

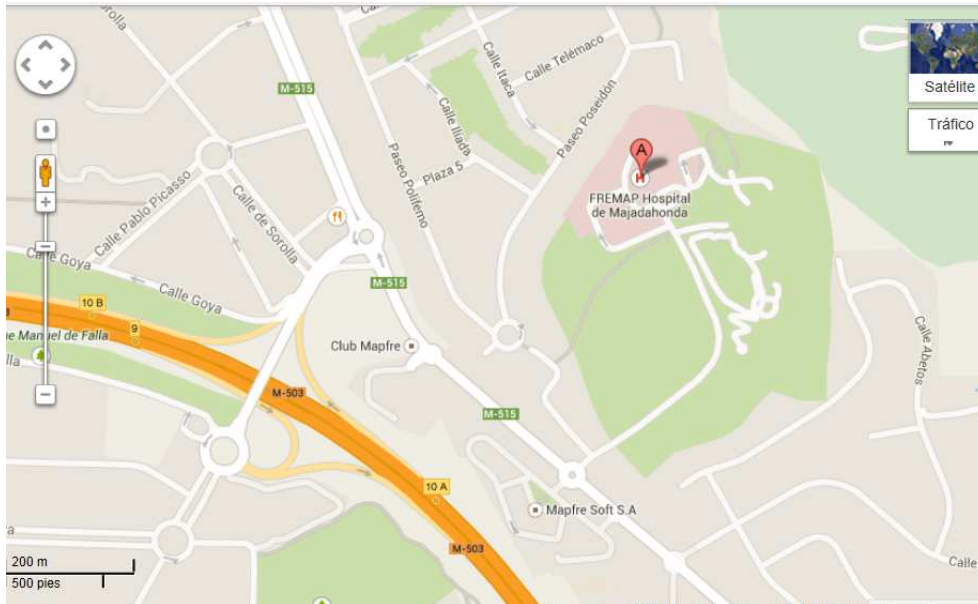
Lugar de celebración:

Majadahonda

Carretera Majadahonda-Pozuelo de Alarcón s/n

Horario:

Jueves 4 Diciembre 10.00-15.00 h.



V REUNION GRUPO DE TRABAJO

Desarrollo e Implantación de Sistema de Cuadro de mando PRL

Madrid 2014

OBJETO

La información que recibimos condiciona nuestra toma de decisiones como Responsables de Prevención, pero ¿es la óptima para optimizar nuestras decisiones y la consecución de objetivos empresariales? El cuadro de mando se configura como herramienta fundamental para medir la consecución de objetivos y metas y analizar en qué medida estamos aportando valor. Si bien es una herramienta tradicionalmente asociada a la medición de valores de producción, gasto o rentabilidad, su aplicación a la gestión preventiva nos permite mejorar continuamente nuestra gestión y resultados.

PROGRAMA

❖ **10.00-11.15:** Implantación y explotación de un cuadro de mando de desempeño preventivo

Ponente: D. Daniel Tapia. Consultor y Auditor Jefe de Full Audit

- ✓ Objetos e indicadores de desempeño preventivo
- ✓ Favorecer el proceso de toma de decisiones más allá del cumplimiento legal.
- ✓ Dinamizar el cambio lógico a afrontar por la Gestión Preventiva.
- ✓ Hacia un área estratégica integrada en la estructura de gestión y toma de decisiones de la organización.
- ✓ El cuadro de mando como herramienta para potenciar las habilidades necesarias para la integración. Optimización de la comunicación preventiva con la Dirección.

❖ **11.15-11.30** Pausa

❖ **11.30-12.15:** *Indicadores en gestión del absentismo*

Ponente: D^a. Elisa Pendas. Directora Área Absentismo FREMAP

- ✓ Medición del absentismo
- ✓ Estadísticas de índices de absentismo en sector hostelería
- ✓ Canal de productividad FREMAP

❖ **12.15-13.00** *Desarrollo e Implantación de Sistema de Cuadro de mando PRL en restauración*

Ponente: D. Antonio Vega. Responsable de Prevención GRUPO ZENA.

- ✓ Definición de objetivos: análisis de necesidades y oportunidades como punto de partida.
- ✓ Diseño de indicadores y cuadro de mando: estructura.
- ✓ Selección de indicadores: rentabilidad y validación.
- ✓ Especificaciones: concreción, cálculo, periodicidad.
- ✓ Fuentes de información: recursos.
- ✓ Representación: análisis de evolución de objetivos y tendencia.
- ✓ Comunicación de resultados y motivación: sensibilización y participación.
- ✓ Toma de decisiones: áreas de mejora

❖ **13.00:** Coloquio